FORUM AE

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΚΘΕΣΕΩΝ
& ΕΚΔΟΣΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ

COMPANY PROFILE

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ

26 Χρόνια αδιάλειπτης επιτυχούς παρουσίας

Για περισσότερα από 26 χρόνια, η FORUM AE δραστηριοποιείται με επιτυχία στο χώρο των Επαγγελματικών Εμπορικών Εκθέσεων & Εκδόσεων για τον Ξενοδοχειακό αλλά και τον ευρύτερο Επισιτιστικό κλάδο, οργανώνοντας 4 Εμπορικές Εκθέσεις και εκδίδοντας 6 επαγγελματικά περιοδικά με υψηλό αίσθημα ευθύνης προς τον αρτοποιό, το ζαχαροπλάστη, τον επιχειρηματία της καφεστίασης, αλλά και τον ξενοδόχο.

Η FORUM AE έχει διανύσει μία μακρά πορεία ανάπτυξης και επέκτασης των δραστηριοτήτων της από την ίδρυσή της, το 1988. Τα υψηλής ποιότητας και ευρείας κυκλοφορίας περιοδικά της, έχουν καταστεί πολύτιμα εργαλεία επικοινωνίας, ενώ οι εκθέσεις της αποτελούν τα σημαντικότερα εμπορικά φόρουμ για τους επαγγελματίες των κλάδων στους οποίους απευθύνονται.

Ανάμεσα στις Ισχυρότερες Εταιρείες της Ελλάδας

Για δύο συνεχείς χρονιές (2010-2011), η FORUM AE αναγνωρίστηκε από την ICAP Group AE ως μία από τις «STRONGEST COMPANIES IN GREECE», επιβεβαιώνοντας ότι η οικονομική της ευρωστία και η πιστοληπτική της ικανότητα είναι πραγματικά υψηλή.

ΕΤΑΙΡΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ

26 Χρόνια αδιάλειπτης επιτυχούς παρουσίας

4 Εμπορικές Εκθέσεις

6 Κλαδικά Περιοδικά

2.500 Πελάτες

7.500.000 €
Ετήσιος Κύκλος Εργασιών

Για πάνω από 25 χρόνια, η FORUM AE, χρηματοδοτούμενη αποκλειστικά από τους Μετόχους της επιχειρεί με επιτυχία, χωρίς ουδέποτε να έχει εκτεθεί σε δανεισμό.

ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΜΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

Νίκος Χουδαλάκης
Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος

ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΜΑΣ

Δε σταματάμε ποτέ να ηγούμαστε των εξελίξεων

Ατενίζουμε το μέλλον με αισιοδοξία και δεσμευόμαστε ότι δε θα σταματήσουμε ποτέ να δημιουργούμε τις εξελίξεις και να εργαζόμαστε με αίσθημα ευθύνης για την αναβάθμιση της ποιότητας των υπηρεσιών και των προϊόντων που προσφέρουμε.

ΟΙ ΑΞΙΕΣ ΜΑΣ

Σεβασμός στον πελάτη με συνέπεια & αξιοπιστία

Για περισσότερα από 25 χρόνια, μας εμπνέουν οι ίδιες βασικές αρχές που μας έκαναν αναπόσπαστο κομμάτι της επιτυχίας των πελατών μας:

- Ήθος, προσωπικό και επιχειρηματικό, που μετουσιώνεται σε αξιοπιστία και συνέπεια σε κάθε πτυχή της σχέσης με τους πελάτες μας
- Καινοτομία και συνεχής πρωτοπορία
- Υψηλή ποιότητα υπηρεσιών
- Σεβασμός στον πελάτη μας

Υποσχόμαστε 100%
Δεσμευόμαστε για 110%
Αγωνιζόμαστε για το 120%

Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΣ

Η εφαρμογή του «συνδυαστικού» μοντέλου, αποφέρει διπλά οφέλη

Η FORUM AE έχει αναδειχθεί πρωτοπόρος εταιρεία στην Ελλάδα, χάρη στη διττή της δραστηριότητα, η οποία περιλαμβάνει την υποστήριξη κάθε έκθεσης με μία σειρά κλαδικών περιοδικών, που απευθύνονται σε συγκεκριμένες κατηγορίες επαγγελματιών, που επισκέπτονται την έκθεση. Η εφαρμογή αυτού του μοντέλου έχει ως αποτέλεσμα την αμοιβαία προώθηση και των δύο δραστηριοτήτων προς όφελος τόσο της εταιρείας, όσο, κυρίως, των πελατών της.

ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΜΑΣ

ΟΙ ΑΝΘΡΩΠΟΙ ΜΑΣ

40 Εξειδικευμένα στελέχη

45 Εξωτερικοί συνεργάτες

18 Συνεργαζόμενες εταιρείες

Οραματιζόμαστε το μέλλον επενδύοντας στους ανθρώπους μας

Αναγνωρίζοντας τη σημασία του Ανθρώπινου Δυναμικού ως ενός από τα σημαντικότερα κεφάλαια και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματά της, η FORUM AE ακολουθεί πολιτικές και πρωτοβουλίες που αποσκοπούν στην αποτελεσματική προσέλκυση, ανάπτυξη και διατήρηση των εργαζομένων της.

Σήμερα, απασχολούμε περισσότερους από 40 εργαζομένους που αποτελούν μία ομάδα έμπειρων επαγγελματιών. Τα στελέχη μας μέσω των γνώσεων και της κατάρτισής τους, αναπτύσσουν δεξιότητες που δίνουν λύσεις στους χιλιάδες αποδέκτες των υπηρεσιών μας.

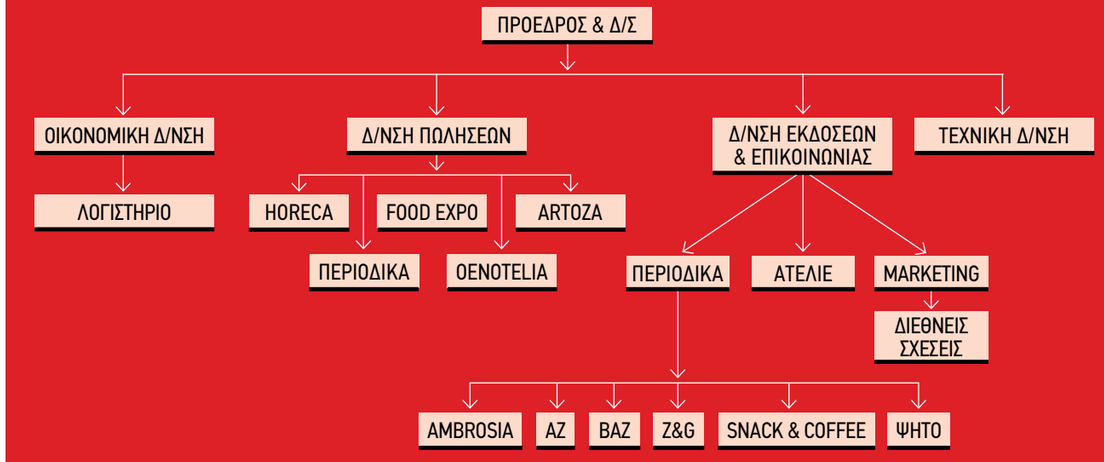
Η FORUM AE διακατέχεται από μία ενιαία κουλτούρα και στρατηγική, δημιουργώντας κλίμα που βοηθά στην επαγγελματική πρόοδο και ανέλιξη κάθε εργαζομένου. Η εξέλιξη και η ικανοποίηση των ανθρώπων μας αποτελεί βασική δέσμευση της Διοίκησης, από την πρώτη μέρα ίδρυσης της εταιρείας.

Στηρίζουμε τους πελάτες μας πάντα και με κάθε τρόπο

Το εξειδικευμένο και έμπειρο προσωπικό της FORUM AE είναι απολύτως πελατοκεντρικό, γνωρίζει καλά τις ανάγκες και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει κάθε επαγγελματικός κλάδος και είναι σε θέση να προσφέρει σε κάθε πελάτη τις ιδανικές προτάσεις και λύσεις.

Διαμορφώνουμε ισχυρές, διαχρονικές σχέσεις με τους πελάτες μας, οι οποίες βασίζονται στον αμοιβαίο σεβασμό και στην ανταλλαγή του οφέλους

Οργανόγραμμα



ΧΡΟΝΙΕΣ ΟΡΟΣΗΜΑ

Η πορεία της FORUM από το 1988 μέχρι σήμερα, χαρακτηρίζεται από καινοτομίες που άλλαξαν το χάρτη των Επαγγελματικών Εκθέσεων και Εκδόσεων. Μερικές μόνο από τις πολλές δράσεις που μας έκαναν υπερήφανους…

1988
Φεβρουάριος 1988

Ιδρύεται η εταιρεία και εκδίδει το πρώτο της περιοδικό Z+G

1990
Μάιος 1990

Κυκλοφορεί το περιοδικό A-Z (Αρτοποιία/Ζαχαροπλαστική)

1991
Ιανουάριος 1991

Διοργανώνεται η πρώτη διεθνής έκθεση Αρτοποιίας Ζαχαροπλαστικής ARTOZA

2005
Νοέμβριος 2005

Κυκλοφορούν τα περιοδικά SNACK & COFFEE και ΨΗΤΟ

2006
Φεβρουάριος 2006

Διοργανώνεται με μεγάλη επιτυχία η πρώτη διεθνής έκθεση HORECA

2007
Αύγουστος 2007

Εκδίδεται το περιοδικό Βιοτεχνική Αρτοποιία & Ζαχαροπλαστική

2014
Μάρτιος 2014

Διοργανώνεται η πρώτη διεθνής έκθεση FOOD EXPO

2015
Μάρτιος 2015

Διοργανώνεται η έκθεση OENOTELIA παράλληλα με τη 2η FOOD EXPO

ΟΙ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΜΑΣ

4 Διεθνώς αναγνωρισμένες Εκθέσεις

HORECA
Διεθνής έκθεση για την τροφοδοσία και τον εξοπλισμό των Ξενοδοχείων και όλων των χώρων Μαζικής Εστίασης

FOOD EXPO GREECE
Διεθνής έκθεση για τον κλάδο Τροφίμων και Ποτών

OENOTELIA
Διεθνής έκθεση Οίνου και Αποσταγμάτων

ARTOZA
Διεθνής έκθεση για την Αρτοποιία, τη Ζαχαροπλαστική, το Παγωτό και τα Σοκολατοειδή προϊόντα

HO|RE|CA
HOTEL RESTAURANT CAFE

www.horecaexpo.gr

Διοργάνωση: 10η
Τόπος: Athens Metropolitan Expo
Περιοδικότητα: Ετήσια

ΒΑΣΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ

10 Έτη διοργάνωσης

50.000 m² Εκθεσιακής επιφάνειας

526 Εκθέτες

32.500 Επισκέπτες

450.000€
Διαφημιστική δαπάνη

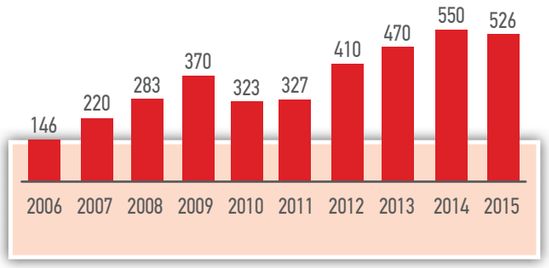
Μια έκθεση παγκοσμίου επιπέδου!

Κάθε χρόνο η HORECA, η μεγαλύτερη έκθεση στην Ελλάδα και μία από τις μεγαλύτερες και καλύτερες του είδους της διεθνώς, έρχεται να επιβεβαιώσει την τεράστια φήμη της και να αποτελέσει πόλο έλξης δεκάδων χιλιάδων επαγγελματιών, λειτουργώντας ως το πλέον αποτελεσματικό εμπορικό φόρουμ, αλλά και ως πλατφόρμα καινοτομιών και εξελίξεων για τον Ξενοδοχειακό και τον ευρύτερο Επισιτιστικό κλάδο.

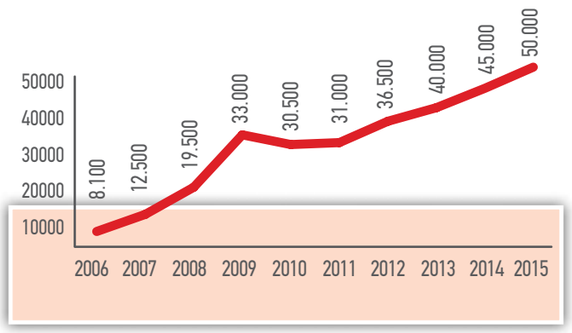
Η HORECA, αν και έχει μια διαδρομή μόλις 10 ετών, θεωρείται μια έκθεση «σύμβολο» και έχει αποτυπωθεί στη συνείδηση όλων ως ο κορυφαίος εκθεσιακός θεσμός για τα Ξενοδοχεία και τη Μαζική Εστίαση στην Ελλάδα. Η HORECA δεν είναι μόνο ένα μεγάλο εμπορικό γεγονός. Είναι ένα ευρύτερο κοινωνικό γεγονός, που ενώνει όλους τους επαγγελματίες του Τουρισμού και της Γαστρονομίας, συμβάλλοντας έτσι ουσιαστικά στην αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος.

Η μεγαλύτερη έκθεση στην Ελλάδα!

Παρά τη δύσκολη οικονομική συγκυρία των τελευταίων ετών, η HORECA, σε αντίθεση με άλλες εκθέσεις, κατόρθωσε να αυξήσει θεαματικά όλα τα βασικά της μεγέθη και να καταστεί η μεγαλύτερη έκθεση στην Ελλάδα! Ελάχιστες εκθέσεις άλλωστε σε ολόκληρο τον κόσμο, έχουν καταφέρει να αυξήσουν το εκθεσιακό τους μέγεθος κατά 600% σε διάστημα μόλις 9 ετών.



ΕΚΘΕΤΕΣ ΑΝΑ ΕΤΟΣ



ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ ΑΝΑ ΕΤΟΣ

600% αύξησε η HORECA το εκθεσιακό της μέγεθος σε μόλις 10 χρόνια. Στο ίδιο χρονικό διάστημα οι εκθέτες της αυξήθηκαν κατά **360%**

www.foodexpo.gr

Διοργάνωση: 2η
Τόπος: Athens Metropolitan Expo
Περιοδικότητα: Ετήσια

ΒΑΣΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ

2 Έτη διοργάνωσης

22.000 m²
Εκθεσιακής επιφάνειας

580 Εκθέτες

9 Εθνικά περίπτερα

35.000 Επισκέπτες

1.000 Επισκέπτες
από το εξωτερικό

480.000€
Διαφημιστική δαπάνη

Η μεγαλύτερη έκθεση Τροφίμων & Ποτών στη ΝΑ Ευρώπη

Η καθολική αποδοχή της FOOD EXPO GREECE από τις επιχειρήσεις του κλάδου, από τον πρώτο κιόλας χρόνο διοργάνωσής της, επιβεβαίωσε την αναγκαιότητα δημιουργίας ενός μεγάλου εκθεσιακού θεσμού Τροφίμων & Ποτών στην Ελλάδα.

Το όραμά μας είναι η δημιουργία μιας πρωτοποριακής διεθνούς έκθεσης για τον κλάδο Τροφίμων & Ποτών με τη συμμετοχή εκατοντάδων Ελλήνων και ξένων εκθετών, αλλά και την παρουσία χιλιάδων σημαντικών εμπορικών επισκεπτών, από την εσωτερική και την παγκόσμια αγορά. Μια κομβική εμπορική συνάντηση που θα προβάλλει και θα αναδεικνύει τα προϊόντα της Ελλάδας της Μεσογείου και ολόκληρου του κόσμου, σε ένα κορυφαίο εκθεσιακό γεγονός για τα Τρόφιμα & Ποτά στη νότια πύλη της Ευρώπης.

www.oenotelia.com

Το Ελληνικό κρασί συναντά τις αγορές του κόσμου!

Η OENOTELIA τελεί υπό την αιγίδα του Συνδέσμου Ελληνικού Οίνου και πραγματοποιείται μαζί με τη FOODEXPO GREECE. Η παράλληλη διοργάνωση των 2 αυτών εκθέσεων δημιουργεί τεράστιες συνέργειες αφού δίνει τη δυνατότητα στους εκθέτες της OENOTELIA να έρθουν σε επαφή με τα στελέχη της Οργανωμένης Λιανικής, του Χονδρεμπορίου Οίνου και Αποσταγμάτων, των Ξενοδοχείων και της Μαζικής Εστίασης που επισκέπτονται τη FOOD EXPO.

Η FOOD EXPO είχε αύξηση 60% στον αριθμό των εκθετών σε σχέση με την προηγούμενη διοργάνωση, αναδεικνύωντας τη δυναμική της.

290 από τους μεγαλύτερους Διεθνείς Αγοραστές συμμετείχαν στο πρόγραμμα Fully Hosted Buyers της FOOD EXPO 2015

ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑΣ-ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ

Artoza

www.artoza.com

Διοργάνωση: 14η
Τόπος: Athens Metropolitan Expo
Περιοδικότητα: Κάθε 2 χρόνια

ΒΑΣΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ

25 Έτη διοργάνωσης

25.000 m² Εκθεσιακής επιφάνειας

250 Εκθέτες

20.700 Επισκέπτες

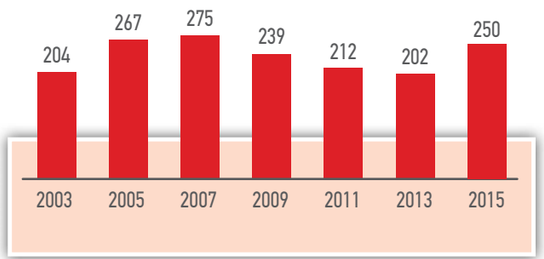
250.000€ Διαφημιστική δαπάνη

Η μεγαλύτερη έκθεση Αρτοποιίας & Ζαχαροπλαστικής στα Βαλκάνια!

Έχοντας εδραιώσει την εικόνα μιας από τις πλέον επιτυχημένες επαγγελματικές εκθέσεις στην Ελλάδα και από τις καλύτερες του είδους της διεθνώς, η ARTOZA δίκαια θεωρείται μία έκθεση σύμβολο και σταθερό σημείο αναφοράς για την Αρτοποιία και τη Ζαχαροπλαστική. Στην εξαιρετικά δύσκολη οικονομική συγκυρία των τελευταίων ετών, η ARTOZA κατόρθωσε, όχι μόνο να διατηρήσει τις δυνάμεις της, αλλά και να ενισχύσει την αναγνωρισιμότητα και την ελκτική δύναμη που έχει αποκτήσει όλα αυτά τα χρόνια, ώστε να παραμείνει ο ακλόνητος εκθεσιακός θεσμός ολόκληρου του κλάδου.

Συμπληρώνοντας 25 χρόνια ζωής, στη διάρκεια της οποίας γνώρισε ανεπανάληπτη επιτυχία, η ARTOZA εισέρχεται δυναμικά στη νέα εποχή. Παρακολουθώντας τις ραγδαίες εξελίξεις και ανακατατάξεις στον κλάδο, ανανεώνεται δυναμικά και εμπλουτίζεται με νέους τομείς εκθεμάτων και στοχευμένες θεματικές εκδηλώσεις, έτσι ώστε να καλύψει όλες τις σύγχρονες απαιτήσεις των επαγγελματιών, προκειμένου να αντιμετωπίσουν τα νέα δεδομένα που διαμορφώνει ο σύγχρονος ανταγωνισμός, προσφέροντας ταυτόχρονα μία ματιά στο μέλλον.

Με τη συνεργασία και τη σύμπραξη όλων των θεσμικών φορέων και τη συμμετοχή της πλειονότητας των προμηθευτικών επιχειρήσεων του κλάδου, η 14η ARTOZA έχει αρχίσει ήδη να προετοιμάζεται. Αναμένεται να συγκεντρώσει χιλιάδες επαγγελματίες και να αποτελέσει ένα τεράστιο εμπορικό φόρουμ, που θα σηματοδοτήσει τη νέα πορεία ανάκαμψης για την Αρτοποιία και τη Ζαχαροπλαστική στην Ελλάδα, ικανοποιώντας πλήρως τις προσδοκίες των εκθετών αλλά και των επισκεπτών της.



ΕΚΘΕΤΕΣ ΑΝΑ ΕΤΟΣ

ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΑΝΑ ΕΤΟΣ

60% του συνόλου των επαγγελματιών του κλάδου επισκέπτονται ήδη την ARTOZA, αριθμός που αποτελεί ένα από τα υψηλότερα ποσοστά διείσδυσης Εμπορικής Έκθεσης παγκοσμίως

ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΜΑΣ

6 κορυφαία επαγγελματικά περιοδικά

A-Z

Με αδιάλειπτη 20ετή παρουσία, άρτια εμφάνιση, πλούσια και έγκυρη ύλη, το A-Z είναι μακράν το μεγαλύτερο σε κυκλοφορία και απήχηση περιοδικό του κλάδου. Καλύπτει όλα τα νέα γύρω από την Αρτοποιία, τη Ζαχαροπλαστική και την Σοκολατοποιία.

Z&G

Το εγκυρότερο κλαδικό περιοδικό για τη ζαχαροπλαστική. Ένα έντυπο υψηλής αισθητικής, από τα καλύτερα στο είδος του σε όλη την Ευρώπη, σημαντικό εργαλείο δουλειάς στα χέρια του Έλληνα ζαχαροπλάστη.

Βιοτεχνική Αρτοποιία & Ζαχαροπλαστική

Μια πλήρης έκδοση με όλα τα συνδικαλιστικά νέα και τις σύγχρονες εξελίξεις στον κλάδο της βιοτεχνικής αρτοποιίας. Ένα πολύτιμο εργαλείο στα χέρια κάθε αρτοποιού και ζαχαροπλάστη.

Ψητό

Με τεράστια κυκλοφορία και συνεχώς αυξανόμενη απήχηση στις επιχειρήσεις εστίασης και την αγορά επεξεργασίας κρέατος, αποτελεί το απόλυτο εργαλείο επικοινωνίας και προβολής των προμηθευτικών επιχειρήσεων στους πελάτες τους.

Snack & Coffee

Το μόνο που αποδεδειγμένα αποστέλλεται σε 7.443 επιχειρήσεις σε όλη την Ελλάδα. Με την πλούσια ενημέρωση και την υψηλή ποιότητά του, το περιοδικό αυτό συμβάλλει στην αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών του κλάδου.

Ambrosia Magazine

Η νέα ετήσια αγγλόφωνη έκδοση για τα ελληνικά Τρόφιμα & Ποτά, έρχεται ως αιχμή του δόρατος στον εξωστρεφή προσανατολισμό των ελληνικών επιχειρήσεων του κλάδου, προβάλλοντας και αναδεικνύοντας τη γαστρονομική αξία και την ποιοτική υπεροχή των ελληνικών Τροφίμων & Ποτών διεθνώς.

Z+G (ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ -GELATERIA)

Η βίβλος της Ελληνικής... υψηλής ζαχαροπλαστικής!

Εδώ και 26 χρόνια στο πλευρό του Έλληνα ζαχαροπλάστη, το περιοδικό Z+G εκδίδεται κάθε δύο μήνες και αποστέλλεται σε περισσότερες από 4.700 Ελληνικές και Διεθνείς επιχειρήσεις ζαχαροπλαστικής, παγωτού και σοκολάτας. Είναι το μοναδικό επαγγελματικό περιοδικό στην Ελλάδα που είναι μέλος του Euroclub Ευρωπαϊκών Περιοδικών Ζαχαροπλαστικής, στο οποίο συμμετέχουν τα καλύτερα ευρωπαϊκά περιοδικά του κλάδου.

Το Z+G έχει αναγνωριστεί ως το πρώτο σε κυκλοφορία και πιο έγκυρο ελληνικό επαγγελματικό περιοδικό Ζαχαροπλαστικής. Ένα έντυπο υψηλής αισθητικής με βαθιά γνώση τόσο της εγχώριας, όσο και της διεθνούς αγοράς ζαχαροπλαστικής, που έχει αποδείξει την εμπορική του αποτελεσματικότητα, καθώς αποτελεί διαφημιστική προτεραιότητα για όλους τους προμηθευτές του κλάδου που θέλουν να προωθήσουν σωστά και να προβάλλουν ουσιαστικά τα προϊόντα και την επιχείρησή τους.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑΓΝΩΣΤΙΚΟΥ ΚΟΙΝΟΥ / ΑΝΑΓΝΩΣΤΩΝ

3.163 Αρτοζαχαροπλαστεία & εργαστήρια ζαχαροπλαστικής

725 Managers Τροφίμων & Ποτών και Σεφ Ζαχαροπλαστικής

504 Βιομηχανίες Παγωτού & Γλυκισμάτων

344 Εμπορικές επιχειρήσεις

A-Z (ΑΡΤΟΠΟΙΙΑ -ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗ)

Το εγκυρότερο περιοδικό Αρτοποιίας & Ζαχαροπλαστικής

Από την ίδρυσή του το 1990, το A-Z έχει διανύσει μια μακρά επιτυχημένη πορεία για να καταστεί σήμερα το μεγαλύτερο σε κυκλοφορία και απήχηση περιοδικό του κλάδου αρτοποιίας-ζαχαροπλαστικής. Εκδίδεται κάθε δύο μήνες και αποστέλλεται σε πάνω από 7.400 επιχειρήσεις αρτοποιίας, ζαχαροπλαστικής και συναφών επαγγελμάτων σε Ελλάδα και Κύπρο.

Μια έκδοση υψηλής αισθητικής και ποιότητας, το A-Z παρέχει έγκυρη και πολύπλευρη ενημέρωση για καθετί που αφορά το βιοτέχνη ή και επιχειρηματία του κλάδου. Παρουσιάζοντας τα πρωτοποριακά concepts, τις τάσεις της Ελληνικής και διεθνούς Αρτοποιίας και Ζαχαροπλαστικής, αλλά και τις εξελίξεις στην αγορά των Α' υλών και φιλοξενώντας άρθρα τεχνολογίας τροφίμων, διοίκησης επιχειρήσεων, πρωτότυπες και παραδοσιακές συνταγές, το A-Z είναι αναμφισβήτητα το μεγαλύτερο και εγκυρότερο επαγγελματικό περιοδικό Αρτοποιίας και Ζαχαροπλαστικής στην Ελλάδα και βρίσκεται ανάμεσα στα καλύτερα περιοδικά του κλάδου του σε όλη την Ευρώπη. Ένα πολύτιμο εργαλείο στα χέρια κάθε αρτοποιού ή ζαχαροπλάστη.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑΓΝΩΣΤΙΚΟΥ ΚΟΙΝΟΥ / ΑΝΑΓΝΩΣΤΩΝ

5.970 Αρτοποιεία

223 Managers Τροφίμων & Ποτών και Baker Masters

326 Βιομηχανίες Άρτου & Σφολιάτας

603 Εμπορικές επιχειρήσεις

304 Εργαστήρια ζαχαροπλαστικής

ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΗ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑ & ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗ

Το επίσημο περιοδικό της Ομοσπονδίας Αρτοποιών

Η Βιοτεχνική Αρτοποιία & Ζαχαροπλαστική είναι το επίσημο περιοδικό της Ομοσπονδίας Αρτοποιών Ελλάδας, το οποίο εκδίδεται σε διμηνιαία βάση. Από τον Οκτώβριο του 2007, η FORUM AE ανέλαβε τη συνέχιση της έκδοσης του περιοδικού αλλάζοντας σελίδα στην πολύχρονη ιστορία του, με την εμφάνισή του να εκμοντερνίζεται και τη δομή της ύλης του να διαφοροποιείται και να εξελίσσεται.

Πρόκειται για ένα πλήρες έντυπο με όλα τα συνδικαλιστικά νέα και τις σύγχρονες εξελίξεις στον κλάδο της βιοτεχνικής αρτοποιίας σε Ελλάδα και εξωτερικό, το οποίο αποστέλλεται σε 5.852 αποδέκτες. Θέληση όλων μας είναι η Βιοτεχνική Αρτοποιία & Ζαχαροπλαστική να καταστεί ένα χρήσιμο εργαλείο στα χέρια του σύγχρονου βιοτέχνη επαγγελματία αρτοποιού.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑΓΝΩΣΤΙΚΟΥ ΚΟΙΝΟΥ / ΑΝΑΓΝΩΣΤΩΝ

4.490 Αρτοποιεία

605 Βιοτεχνίες Ζύμης & Άρτοσυσκευασμάτων

285 Baker Masters

556 Εμπορικές επιχειρήσεις

ΨΗΤΟ

Το μοναδικό περιοδικό στο είδος του παγκοσμίως!

Για πρώτη φορά στο διεθνή χώρο των κλαδικών εντύπων, εμφανίζεται ένα περιοδικό που απευθύνεται στις επιχειρήσεις Μαζικής Εστίασης, δίνοντας έμφαση σε εκείνες που έχουν στο επίκεντρο του μενού τους το κρέας (οβελιστήρια, ψησταριές, ταβέρνες, grill houses) προσφέροντας σε κάθε επαγγελματία εστιάτορα τη δυνατότητα να ανακαλύψει καινοτόμες ιδέες και να πάρει σημαντικές πληροφορίες, που θα τον βοηθήσουν να ξεχωρίσει διαφοροποιώντας και εξελίσσοντας την επιχείρησή του.

Το ΨΗΤΟ είναι ένα διμηνιαίο περιοδικό που ήρθε για να καλύψει ένα μεγάλο «κενό» στο χώρο των επαγγελματικών εντύπων. Περιλαμβάνει όλα όσα αφορούν τον κλάδο των εστιατόρων: ειδήσεις για την ελληνική, αλλά και τη διεθνή αγορά, νέα προϊόντα, ρεπορτάζ και πολλά άλλα. Οι πάνω από 7.400 αποδέκτες του, το έχουν ήδη αναδείξει σε αποτελεσματικό «εργαλείο» επικοινωνίας ανάμεσα στον επαγγελματία και τις προμηθευτικές επιχειρήσεις, αλλά και αξιόπιστο μέσο ενημέρωσης που κάνει γνωστές όλες τις εξελίξεις γύρω από την ελληνική, αλλά και τη διεθνή αγορά.

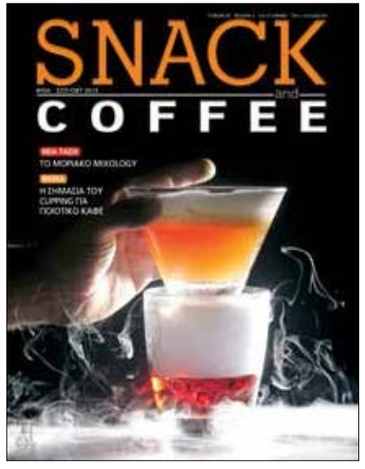
ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑΓΝΩΣΤΙΚΟΥ ΚΟΙΝΟΥ / ΑΝΑΓΝΩΣΤΩΝ

6.012 Ταβέρνες & Ψησταριές

373 Αλυσίδες εστιατορίων

412 Χονδρέμποροι & Προμηθευτές Τροφίμων

621 Επιχειρήσεις επεξεργασίας κρέατος



SNACK & COFFEE

Το πρώτο και μοναδικό ελληνικό περιοδικό για την Καφεστίαση

Το περιοδικό Snack & Coffee εκδίδεται από τον Ιανουάριο του 2005 κάθε 2 μήνες και αποστέλλεται σε περίπου 7.500 επιχειρήσεις σε όλη την Ελλάδα και την Κύπρο.

Το Snack & Coffee είναι το πρώτο ελληνικό επαγγελματικό περιοδικό που παρέχει πλήρη εκπροσώπηση του κλάδου των "Εστιατορίων Ταχείας Εξυπηρέτησης" και της «Καφεστίασης» (fast food, καφετέριες, πιτσαρίες, αναψυκτήρια κ.λπ.), ο οποίος είναι ένας ταχύτατα αναπτυσσόμενος κλάδος με εξαιρετικές προοπτικές ανάπτυξης. Αποτελεί αναμφισβήτητα το μεγαλύτερο σε κυκλοφορία επαγγελματικό περιοδικό του χώρου στην Ελλάδα. Με την πλούσια ενημέρωση, τα έγκυρα ρεπορτάζ και την υψηλή του ποιότητα, συμβάλλει ουσιαστικά στην αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών του κλάδου.

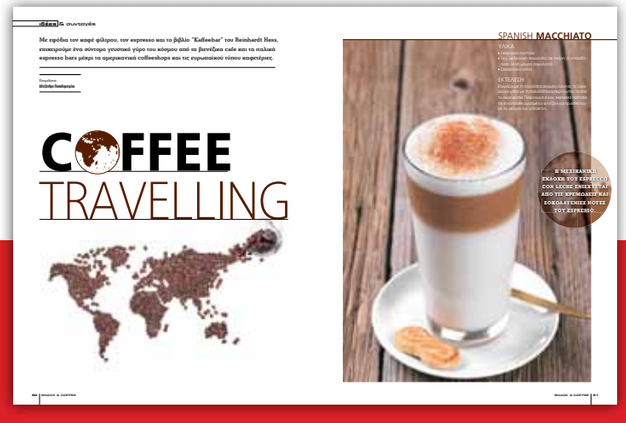
ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑΓΝΩΣΤΙΚΟΥ ΚΟΙΝΟΥ / ΑΝΑΓΝΩΣΤΩΝ

6.390 Καφετέριες, πιτσαρίες & ταχυφαγεία

340 Χονδρέμποροι & Προμηθευτές Τροφίμων

415 Bartenders-Baristas

320 Αλυσίδες εστιατορίων



AMBROSIA magazine

Προβάλλει τα Ελληνικά Τρόφιμα και Ποτά στις αγορές όλου του κόσμου!

Καθώς ολοένα και περισσότερες ελληνικές επιχειρήσεις διεκδικούν με αξιώσεις την είσοδο, αλλά και την εδραίωση τους στις διεθνείς αγορές Τροφίμων & Ποτών, καθίσταται ιδιαίτερα σημαντική η ύπαρξη και καθιέρωση ενός περιοδικού διεθνούς εμβέλειας, το οποίο θα αποτελέσει σημαντικό μέσο προβολής των ελληνικών προϊόντων στα στελέχη των μεγαλυτέρων δικτύων διανομής και των κορυφαίων αλυσίδων λιανικής στο εξωτερικό.

Το Ambrosia magazine είναι η νέα αγγλόφωνη ετήσια έκδοση για τα Ελληνικά Τρόφιμα & Ποτά, που έρχεται να καλύψει αυτό το κενό και να αποτελέσει την αιχμή του δόρατος στον εξωστρεφή προσανατολισμό των ελληνικών επιχειρήσεων του κλάδου, προβάλλοντας και αναδεικνύοντας τη γαστρονομική αξία και την ποιοτική υπεροχή των ελληνικών Τροφίμων & Ποτών διεθνώς.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΝΑΓΝΩΣΤΙΚΟΥ ΚΟΙΝΟΥ / ΑΝΑΓΝΩΣΤΩΝ

4.500 Χονδρέμποροι, Διανομείς, Λιανέμποροι, Προμηθευτές Τροφίμων από όλο τον κόσμο

6.000 Διεθνείς Εταιρείες Τροφίμων & Ποτών

2.500 Τεύχη θα διανεμηθούν σε διεθνείς εκθέσεις (ANUGA, GULFOOD)

Για περισσότερα από 25 χρόνια, η FORUM AE δραστηριοποιείται με επιτυχία στο χώρο των Επαγγελματικών Εμπορικών Εκθέσεων & Εκδόσεων, περίοδος κατά την οποία ουδέποτε έχει εκτεθεί σε εξωτερικό δανεισμό, καθώς είναι αυστηρά αυτοχρηματοδοτούμενη.

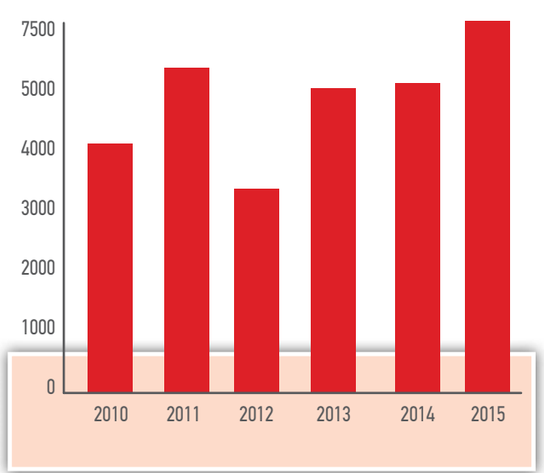
ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

26 χρόνια υγιούς οικονομικής λειτουργίας

Συνοπτικά οικονομικά στοιχεία	2010	2011	2012	2013	2014	2015 Πρόβλεψη
Συνολικές πωλήσεις	4.191	5.274	3.426	5.043	5.100	7.500
Βασικοί Δείκτες: Κέρδη προ Τόκων, Φόρων, Αποσβέσεων Υλικών & Άυλων στοιχείων - **EBITDA**	729	845	359	705	715	900

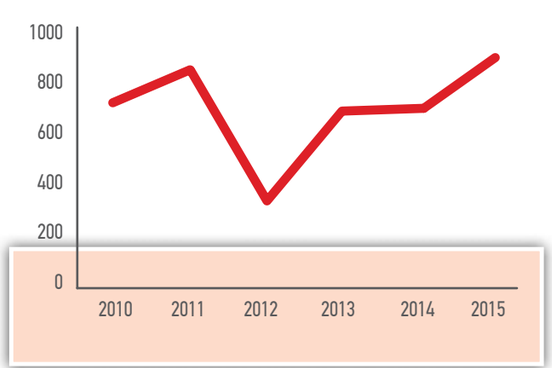
(Οπως διαμορφώθηκαν στις 31 Δεκεμβρίου εκάστου έτους, σε χιλιάδες €)

ΠΟΡΕΙΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ
Από το 2012, οι πωλήσεις της Forum AE το 2014, αυξήθηκαν κατά 49%



ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ

ΙΣΧΥΡΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΕΡΔΩΝ
Το EBITDA 2014 αυξήθηκε κατά 49% σε σχέση με το 2012



EBITDA

ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΜΕ ΙΣΧΥΡΗ ΒΑΣΗ ΓΙΑ
ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

www.forumsa.gr

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Βηλαρά 2, 104 37 Αθήνα

Τηλ.: 210.52.42.100
Fax: 210.52.46.581

E-mail: info@forumsa.gr